

TALLER SECTORIAL ASOCIACIONES Y AYUNTAMIENTOS

El jueves 23 de julio se celebró en la Oficina de Turismo de Molina de Aragón el Taller Sectorial dirigido a ASOCIACIONES Y AYUNTAMIENTOS, dentro de la estrategia de participación local que está desarrollando en estos días la ADR. Molina- Alto Tajo.

Los participantes realizaron un buen trabajo, analizaron la situación socioeconómica de la comarca y propusieron unas líneas de actuación para los próximos años. Aquí os dejamos las conclusiones del Análisis DAFO y las líneas estratégicas de actuación.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Riqueza y buen estado de conservación de recursos naturales (turismo ornitológico, geológico, micológico, científico)	Despoblación, pérdida de recursos humanos jóvenes
Actividades en la naturaleza	Falta de industria, pocas oportunidades laborales
Importante patrimonio histórico y arqueológico	Falta de formación y competencias: Idiomas, nuevas tecnologías, trabajo en equipo.
Calidad de vida	Deficiencias en telecomunicaciones
Situación geográfica estratégica	Deficiencias en comunicaciones, carreteras... Aislamiento de la comarca
Gastronomía	Apatía y frustración de la población

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Turismo	Falta de servicios públicos que potencia la emigración de jóvenes y mayores
Caza y pesca	Representantes políticos no representan al ciudadano, si no interés partidistas
Parque Natural del Alto Tajo	Desatención y abandono de infraestructuras públicas que permitirían activar la vida socioeconómica
Celtiberia	Falta de unidad y cohesión territorial interpueblos, condicionado por rivalidades perpetuas y posiciones políticas
Etnografía, tradiciones	Dificultad para trabajar en red
Artesanía	Falta de organización y coordinación
Patrimonio histórico y arqueológico	Ausencia de una Red Asociativa comarcal funcional y cooperativa
Yacimientos mineros	Falta de una distribución equitativa de infraestructuras sociales en función del uso y necesidades
Geoparque, reconocida la importancia y riqueza geológica de la Comarca	“Efecto gaseosa” la población se involucra y al poco se desinfla
Buena calidad de vida, relax y tiempo libre	
Estructuras comarcales ya existentes que pueden aglutinar el trabajo en equipo y los	

intereses comarcales: Comunidad del Real Señorío de Molina y su Tierra, Asociación de Desarrollo Rural Molina- Alto Tajo

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

MEJORAR LA COMUNICACIÓN, LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN TERRITORIAL DE LA COMARCA

Impulsar el trabajo en equipo y la colaboración entre Ayuntamientos y Asociaciones.

Trabajar la identidad y la unión comarcal.

Aprovechar las Asociaciones e Instituciones de carácter comarcal existentes para trabajar estas líneas: Comunidad del Real Señorío de Molina y su Tierra y/o la Asociación de Desarrollo Rural Molina- Alto Tajo, ATRAMA.

Mejorar los canales de comunicación e información dentro de la Comarca, y fuera de la Comarca.

Personal dinamizador de la Comarca y de todos los sectores socioeconómicos, que se encargue de desarrollar las propuestas de fomento del asociacionismo, emprendimiento, formación, y promueva la integración e implicación de todos los sectores en el desarrollo de la Comarca.

FORMACIÓN

Formación de la población en los recursos naturales y culturales de la zona.

Formación transversal en idiomas, nuevas tecnologías, marketing digital.

Impulsar y reclamar el desarrollo de nuevos módulos de formación profesional en el Instituto de Molina de Aragón con potencial de creación de empleo, dirigidos a jóvenes de la comarca que no puedan o no quieran salir a estudiar fuera: turismo, restauración, medio ambiente, dependencia.

Fomentar la sensibilización ciudadana y el compromiso de los ayuntamientos y responsables políticos en la conservación de los recursos, en el turismo y en la importancia de preservar y proteger el entorno y las actividades tradicionales y artesanales.

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

Rehabilitación y reutilización de espacios públicos para fines de interés cultural y general, gestionados por Asociaciones.

Ayuntamientos instalación de antenas de telefonía móvil e internet, para que el servicio llegue a toda la Comarca.

Negociar con las empresas proveedoras de Internet mejores servicios y a mejor precio.

TURISMO

Trabajar en la imagen de marca de la Comarca y los valores por los que esta es conocida y debe ser reconocida.

Concentrar en un solo lugar toda la información de interés para el visitante estableciendo una estrategia de comercialización conjunta, incluida la artesanía como un producto turístico diferenciado.

Página web, blog, redes sociales. Central de reservas

Dar a conocer la Comarca en el territorio nacional e internacional

Potenciar las actividades turísticas en la naturaleza: rutas organizadas, actividades multiaventura, observación aves, fotografía.

Aprovechar Ruta del Cid

EMPLEO

Potenciar el emprendimiento y el autoempleo, ofrecer ayuda, acompañamiento y asesoramiento a todo potencial emprendedor.

Habilitar locales públicos como espacios de coworking, una forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores, y pymes de diferentes sectores, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos.

Incorporar las nuevas tecnologías en las PYMES.

Fomentar las cooperativas de trabajo.