

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL MOLINA DE ARAGÓN – ALTO TAJO



NOMBRE Y APELLIDOS:

TÍTULO DEL PROYECTO:

FECHA DE PRESENTACIÓN:





DATOS DEL PROMOTOR

NOMBRE Y APELLIDOS:

NIF /CIF

DOMICILIO:

MUNICIPIO: CÓDIGO POSTAL:

PROVINCIA:

TELÉFONO: e-mail:

REPRESENTANTE: DNI:

EN CALIDAD DE:

FECHA NACIMIENTO: EDAD:

TIPO DE PETICIONARIO

Marque las casillas, según corresponda

PERSONA FÍSICA

- Hombre
- Mujer
- Menor de 30 años
- Mayor de 30 años
- Inmigrante
- Persona con discapacidad

PERSONA JURÍDICA

- Entidad Local



- Asociación/ Fundación
- Sociedad Mercantil
- Sociedad Laboral
- Cooperativa

DATOS EMPRESA

TIPO DE EMPRESA:

- Microempresa (menos de 10 trabajadores y hasta 2 millones de euros de volumen anual de negocios)
- Pequeña Empresa (entre 10 y 49 trabajadores y hasta 10 millones de euros de volumen anual de negocios)
- Empresa Vinculada o participada

NÚMERO DE TRABAJADORES (media anual)

VOLÚMEN ANUAL DE NEGOCIOS

ACTIVO DEL BALANCE

TIPO DE PROYECTO

- Empresa de nueva creación
- Empresa existente que diversifica su actividad
- Empresa existente que moderniza su actividad
- Empresa existente que amplía su actividad
- Empresa existente que traslada su actividad del medio urbano al medio rural



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Defina el Proyecto empresarial y la **idea de negocio**

Detalle y justifique la **ubicación del proyecto** de inversión, municipio, entorno, servicios que existen alrededor, etc...



Enumere la **Formación y experiencia** profesional adquirida, y justifique en qué medida esta puede contribuir positivamente en el proyecto empresarial que desea poner en marcha

Describa los **productos y/o servicios** que su empresa va a ofrecer



PLAN DE OPERACIONES

Describe brevemente el proceso de fabricación y producción de la empresa

¿Qué materias primas necesita, y como realiza el aprovisionamiento de las mismas?



¿Qué maquinaria o equipos le son necesarios en su proceso de producción?

Empresas ya constituidas: señala los recursos humanos con los que cuenta su empresa actualmente

Consolidación de empleo

	Hombre <25 años	Hombre >25 años	Mujer<25 años	Mujer >25 años	TOTAL
Fijos					
Eventuales					
SUBTOTAL					

Creación de empleo prevista

	Hombre <25 años	Hombre >25 años	Mujer<25 años	Mujer >25 años	TOTAL
Fijos					
Eventuales					
SUBTOTAL					

Nuevas empresas: Determina los puestos de trabajo a crear

Creación de empleo prevista

	Hombre <25 años	Hombre >25 años	Mujer<25 años	Mujer >25 años	TOTAL
Fijos					
Eventuales					
SUBTOTAL					



MERCADO

¿Considera que estos responden a una demanda real del **mercado**? Justifíquelo

¿Dispone de un mercado potencial de **clientes o usuarios**? ¿Cuáles son estos?



Describe cual es su **competencia**

PLAN DE MARKETING

¿De qué forma venderé mi producto o servicio? ¿A través de que **canales de comercialización**?



¿Considera que su producto o servicio tiene **cualidades innovadoras**? ¿En qué ámbito?

- Innovación en producto/servicio/actividad
- Innovación en marketing
- Innovación organizativa
- Innovación en procesos

Justifique el ámbito de innovación de su empresa

¿Cómo voy a determinar el **precio** de mi producto o servicio?



Detalle de qué forma va a dar a conocer su empresa. Exponga el plan de marketing o publicidad que va a llevar a cabo. Imagen corporativa, folletos, catálogos, webs, marketing online.

PLAN ECONÓMICO - FINANCIERO

Describe las inversiones necesarias para poner en marcha el proyecto empresarial

Cuantifique los recursos económicos necesarios para comenzar el proyecto

INVERSIÓN INMOVILIZADO MATERIAL	PERIODO INICIAL
Compra de edificios/ terrenos	
Obras e instalaciones	
Maquinaria	
Utillaje	
Mobiliario	
Equipos de procesos de información	
Servicios de profesionales independientes	
Elementos de transporte	
Gastos de constitución (licencias, gastos de notario)	
Otros gastos	
TOTAL	
Capital propio (_____ % inversión)	
Capital ajeno (_____ % inversión)	
Préstamos	
Subvenciones	
TOTAL FINANCIACIÓN	0,00

Previsión gastos mensuales, una vez que el negocio este en funcionamiento

GASTOS FIJOS	MENSUALES
Gastos de personal	
Sueldos y salarios	
Seguridad social	
Tributos y tasas	
Suministros (Luz, agua, gas)	
Gestoría, Asesoría y Auditorías (Serv. Prof. Indendientes)	
Material de Oficina	
Publicidad, Propaganda	
Primas de seguros	
Página web	
Alquileres	
Reparaciones mantenimiento y conservación	
Transportes	
Teléfono	
Otros gastos	
TOTAL GASTOS	0,00
GATOS ANUALES	0,00

Utilice la hoja de Excel que aparece en la página siguiente para hacer un **presupuesto de las ventas anuales**, en la **1ª columna** señale los productos y servicios que va a ofertar en su empresa. A continuación mes a mes haga una estimación de las unidades que de cada grupo de productos prevé vender. Establezca el precio de venta unitario, de cada grupo de productos o servicios, de esta manera podrá realizar un cálculo aproximado de los ingresos por ventas, así como de los costes variables de su empresa.

Descargue aquí el archivo Excel para realizar el plan económico financiero

Ayúdense del siguiente cuadro para realizar las **previsiones anuales**

Concepto	Año-1*	Año 0*	Año+1* (previsión)	Año +2 (previsión)	% variación (año+2/año-1)
1.- Ventas					
2.- Compras, gastos externos y variación de existencias					
Trabajadores Fijos e equivalentes (número)					
Valor añadido/trabajador					
3.- Gastos de personal					
4.- Amortizaciones					
Resultado Neto (1-2-3-4)					
Gastos e ingresos extraordinarios					
Resultado antes de impuestos					

Año -1; Año anterior a acometer la inversión

Año; 0 Año de la ejecución del proyecto

Ano; + 1 Primer año de la inversión realizada