

FICHA RESÚMEN DE VALORACIÓN PARA EXPEDIENTES PRODUCTIVOS

SELECCIÓN BAREMACIÓN

	CRITERIOS DE BAREMACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS	PUNTOS PONDERADOS DE PROYECTOS SELECCIONADOS
--	-------------------------	--	--

A) PROMOTOR Acumulable Máximo 15 puntos	1. NATURALEZA	15	15,00%
B) CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍA DEL PROYECTO No acumulable Máximo 60 puntos	2. POR MUNICIPIO DE ACTUACIÓN	10	10,00%
	3. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO	10	10,00%
	4. VIABILIDAD TÉCNICA ECONÓMICA Y FINANCIERA	8	8,00%
	5. EMPLEO	15	15,00%
	6. GRADO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	12	12,00%
	7. INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL	5	5,00%
C) RESPETO Y ADAPTACIÓN AL PROGRAMA No acumulable Máximo 7 puntos	8. CONCORDANCIA CON LA ESTRATEGIA APROBADA POR EL GRUPO	7	7,00%
D) OTROS CRITERIOS A VALORAR Acumulable Máximo 18 puntos	9. TIPO DE PROYECTO	18	18,00%
	9.1 INICIATIVAS DISTINTAS A TURISMO	6	
	9.2 INICIATIVAS DE TURISMO RURAL	12	

TOTALES MÁXIMOS:	100 PUNTOS	100%
-------------------------	-------------------	-------------

Puntuación mínima para la selección de proyectos: 55 Puntos
Porcentaje máximo de ayuda: 45%

Tramos puntuación	Porcentaje de Ayuda
De 0 puntos a 54 puntos	Proyecto NO seleccionado
De 55 puntos a 60 puntos	35,00%
De 61 puntos a 70 puntos	38,00%
De 71 puntos a 75 puntos	40,00%
De 76 puntos a 80 puntos	41,00%
De 81 puntos a 85 puntos	42,00%
De 86 puntos a 90 puntos	43,00%
De 91 puntos a 100 puntos	45,00%

A) PROMOTOR		PUNTUACIÓN MAX 15 PUNTOS	PUNTUACIÓN PONDERADA PARA LA BAREMACIÓN
CRITERIOS DE BAREMACIÓN	CRITERIOS DE SELECCIÓN	SELECCIÓN	BAREMACIÓN
		Puntos para la selección de proyectos	Puntos ponderados de proyectos seleccionados
1. NATURALEZA Puntuación Acumulable Máximo 15 puntos	1. NATURALEZA	Máx. 15 Puntos	15%
	Entidades con Personalidad Jurídica	10	15%
	Persona Física	10	15%
	Mujer	2	
	Menor de 40 años	2	
	Grado de discapacidad => 33%	1	
	Desempleado	1	
	TOTALES MÁXIMOS		15 PUNTOS

B) CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍA DEL PROYECTO		PUNTUACIÓN MAX 60 PUNTOS	PUNTUACIÓN PONDERADA PARA LA BAREMACIÓN
CRITERIOS DE BAREMACIÓN	CRITERIOS DE SELECCIÓN	SELECCIÓN	BAREMACIÓN
		Puntos para la selección de proyectos	Puntos ponderados de proyectos seleccionados
2. POR MUNICIPIO DE ACTUACIÓN		Máx.10 Puntos	10%
	Municipios rurales < 1.000 habitantes	8	8%
	Municipios ≥ 1.000 a ≤ 5.000 habitantes	5	5%
	El proyecto se realizará en un municipio integrada en un Espacio con figura de protección medioambiental o Red Natura 2000	2	2%
Puntuación Acumulable Máximo 10 puntos			

3. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO		Máx. 10 Puntos	10%
Puntuación No Acumulable Máximo 10 puntos	Iniciativa de empresarial nueva	10	10%
	Iniciativa que amplía o moderniza su actividad	9	9%

4. VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO		Máx. 8 Puntos	8%
	Alta	8	8%
	Media	7	7%
	Baja	6	6%
Puntuación No Acumulable Máximo 8 puntos	Tendrán la consideración de:		
	Alta: aquellas actuaciones que se adecuen a cuatro de los siguientes epígrafes:		
	Media: aquellas actuaciones que se adecuen a tres de los siguientes epígrafes:		
	Baja: aquellas actuaciones que se adecuen a dos de los siguientes epígrafes:		
	✓ Dispone de un mercado real o potencial de clientes o usuarios		
✓ Dispone de un plan económico –financiero a tres años que desprenda estabilidad y/o ganancias			
✓ Dispone de un plan de difusión comercial del negocio, producto o servicio			
✓ Introduce instrumentos, mecanismos, maquinaria eficaces y eficientes que mejoran la: fabricación, distribución y gestión de la actividad			

		Máx. 15 Puntos	15%
5. EMPLEO Puntuación No Acumulable Máximo 15 puntos	Autoempleo	15	15%
	Creación de Empleo	14	14%
	Consolidación de Empleo	13	13%

		Máx. 12 Puntos	12%
6. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD Puntuación No Acumulable Máximo 12 puntos	Innovación en al menos dos ámbitos	8	8%
	Innovación en tres o más ámbitos	12	12%
	- Innovación en producto, servicio o actividad <i>(Incorpora nuevos productos, servicios o actividades)</i>		
	- Innovación en marketing <i>(Incorpora nuevas prácticas en la comercialización y atención del cliente)</i>		
	- Innovación en sistemas de organización		
	- Innovación en los procesos		
	- Innovación en valor añadido <i>(Elementos o acciones para la puesta en valor del producto, servicio o actividad)</i>		

		Máx. 5 Puntos	5%
7. INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL Puntuación No Acumulable Máximo 5 puntos	El proyecto integra acciones dirigidas al empleo de energías renovables, a incrementar la eficacia y eficiencia energética, incluso para el autoconsumo, así como a realizar una mejora en el uso de los recursos naturales o en la gestión de residuos o emisión de elementos contaminantes	5	5%
	Sin cumplir con lo anterior, el proyecto es respetuoso con el medio ambiente y/o el entorno rural	3	3%
TOTALES MÁXIMOS		60 PUNTOS	60%

C) RESPETO Y ADAPTACIÓN AL PROGRAMA		PUNTUACIÓN MAX. 7 PUNTOS	PUNTUACIÓN PONDERADA PARA LA BAREMACIÓN
CRITERIOS DE BAREMACIÓN	CRITERIOS DE SELECCIÓN	SELECCIÓN	BAREMACIÓN
		Puntos para la selección de proyectos	Puntos ponderados de proyectos seleccionados

		Máx. 7 Puntos	7%
8. CONCORDANCIA CON LA ESTRATEGIA APROBADA POR EL GRUPO Puntuación No Acumulable Máximo 7 puntos	Alta	7	7%
	Media	5	5%
	Baja	3	3%
	Tendrán la consideración de :		
	Alta: aquellas acciones que se adecuen a seis ó más de los siguientes objetivos generales de la Estrategia del Grupo		
	Media: aquellas acciones que se adecuen a cuatro ó cinco de los siguientes objetivos de la Estrategia del Grupo		
	Baja: aquellas acciones que se adecuen al menos a tres de los siguientes objetivos de la Estrategia del Grupo		
	✓ Mantener y fijar población		
	✓ impulsar la creación de actividad económica		
	✓ Potenciar y poner en valor recursos endógenos		
✓ Mejorar la competitividad y la innovación de las empresas existentes			
✓ Asegurar el mantenimiento y conservación de los recursos rurales y el uso y la utilización responsable de los mismos			
✓ Asegurar la prestación de unos servicios básicos y de calidad en la Comarca			
✓ Contribuir a reforzar la imagen e identidad Comarcal			
TOTALES MÁXIMOS		7 PUNTOS	7%

D) OTROS CRITERIOS A VALORAR		PUNTUACIÓN MÁX 18 PUNTOS	PUNTUACIÓN PONDERADA PARA LA BAREMACIÓN
CRITERIOS DE BAREMACIÓN	CRITERIOS DE SELECCIÓN	SELECCIÓN	BAREMACIÓN
		Puntos para la selección de proyectos	Puntos ponderados de proyectos seleccionados
9.1 INICIATIVAS DISTINTAS AL ALOJAMIENTO TURÍSTICO Puntuación Acumulable Máximo 18 puntos	- Pone en marcha nuevos servicios, productos o actividades en el territorio	8	8%
	- Aprovecha los recursos endógenos y/o realiza transformación de producto local	6	6%
	- Es un sector económico a potenciar (turístico, agroalimentario, de la madera y forestal, truficultura, artesanía, servicios a la población)	4	4%
	- El proyecto promueve la apertura de nuevos mercados y genera sinergias en el tejido empresarial	4	4%
	- Potencia la comercialización y el consumo de productos locales	4	4%
		Máx. 18 Puntos	18%

9.2 ALOJAMIENTO TURÍSTICO Puntuación No Acumulable Máximo 6 puntos		Máx. 18 Puntos	18%
	9.2.1 CALIDAD DEL DISEÑO	Máx. 6 Puntos	6%
	Alta	6	6%
	Media	5	5%
	Baja	4	4%
	Tendrán la consideración de :		
	Alta: aquellas acciones que se adecuen a cinco de los siguientes criterios		
	Media: aquellas acciones que se adecuen a cuatro de los siguientes criterios		
	Baja: aquellas acciones que se adecuen a dos de los siguientes criterios.		
	9.2.1 CALIDAD EN EL DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovecha edificios existentes que forman parte del patrimonio histórico, rural, cultural y/o etnográfico ✓ Acorde a la estética y arquitectura popular del municipio y/o del entorno ✓ Aprovecha recursos endógenos y/o sostenibles en la actuación ✓ Recurre a elementos o servicios innovadores y/o diferenciadores ✓ Genera sinergias en el tejido empresarial de la Comarca 	
9.2.1 SERVICIOS OFRECIDOS	9.2.2 SERVICIOS OFRECIDOS	Máx. 12 Puntos	12%
Puntuación Acumulable Máximo 12 puntos	- Ofrece servicios de restauración	8	8%
	- Ofrece servicios o actividades complementarias por sí misma o en colaboración con otras empresas	8	8%
	- Potencia la comercialización y el consumo de productos locales	2	2%
	- Participa y/o fomenta en la promoción y puesta en valor de los recursos del territorio	2	2%
TOTALES MÁXIMOS		18 PUNTOS	18%