

## TALLER SECTORIAL TURISMO, ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

El miércoles 1 de julio se celebró en la Oficina de Turismo de Molina de Aragón el segundo taller sectorial dentro de la estrategia local participativa que está llevando a cabo el Grupo de Desarrollo Rural Molina de Aragón - Alto Tajo

Los asistentes participaron activamente, se echó en falta sin embargo, una mayor participación de promotores turísticos y hosteleros.

Entre todos detectamos algunas oportunidades y fortalezas que no están suficientemente desarrolladas y que son claves para convertir el turismo en un sector socioeconómico potente con capacidad para generar empleo y oportunidades en el medio rural.

Aquí os dejamos el **análisis DAFO** que realizamos, así como las propuestas y estrategias de desarrollo que se plantearon:

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>Cielo limpio y libre de contaminación lumínica</b>	Recorte de las ayudas
<b>Geoparque</b>	Excesiva burocracia
<b>triángulo del frío, convertirlo en un elemento positivo</b>	Falta de comunicación entre entidades y población local
<b>Despoblación, poca masificación</b>	Escasez de servicios, las telecomunicaciones no llegan igual a todos los sitios
<b>Río Tajo</b>	Aislamiento de la comarca
<b>Riqueza y buen estado de conservación de recursos naturales (turismo ornitológico, geológico, micológico, científico)</b>	Despoblación, pérdida de recursos humanos jóvenes
<b>Caza y pesca</b>	Apatía y frustración de la población
<b>Carta Europea de turismo sostenible</b>	“Efecto gaseosa” la población se involucra y al poco se desinfla
<b>Importante patrimonio histórico y arqueológico</b>	Escasez de servicios, las telecomunicaciones no llegan igual a todos los sitios
<b>Fiestas de interés turístico</b>	Disminución de estancia media y de gasto por turista
<b>Marketing digital</b>	no saber vender lo que tenemos
<b>Ruta del Cid</b>	Competencia muy alta en turismo rural, es difícil destacar
<b>Serranía celtibérica</b>	Aislamiento de la comarca

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>Incipiente asociacionismo (ATRAMA)</b>	Zona poco conocida
<b>Buena ubicación, grandes ciudades alrededor Madrid, Valencia, Zaragoza</b>	En la propia comarca no conocemos los recursos de la zona
<b>Integración de toda la Comarca en la Asociación de Desarrollo Rural Molina – Alto Tajo</b>	Ausencia de canales de comercialización

<b>Infraestructura de alojamiento creada</b>	Ausencia de una estrategia de actuación clara y consensuada
<b>Gente preparada, asociaciones...</b>	Dificultad para trabajar en red
<b>Experiencia recogida hasta el momento</b>	Información dispersa de la oferta
<b>Las ganas de los emprendedores de turismo</b>	Destinos poco cuidados estéticamente
<b>El desarrollo del turismo se encuentra en fase inicial, lo que nos permite desarrollar un modelo de turismo sostenible</b>	Escasez de oferta gastronómica
<b>Frío intenso, heladas espectaculares</b>	Escasez de oferta recreativa y de ocio
<b>Clima de montaña en época estival</b>	Productos locales gastronómicos no puestos en valor
<b>Cielos limpios y muy propicios para la observación de estrellas</b>	Poca variedad en cuanto al tipo de alojamiento
<b>Geoparque, reconocida la importancia y riqueza geológica de la Comarca</b>	Estacionalidad del recurso
<b>Taller de empleo, formando a posibles guías de geoparque</b>	Poca formación del sector
<b>Importante riqueza histórica y arqueológica</b>	Escasez de recursos humanos cualificados
<b>Museo Comarcal</b>	Desaparición de leyendas y actividades tradicionales
<b>Poca masificación, zona virgen</b>	Escasez de productos locales y artesanales

## **PLAN DE ACTUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y ARTESANAL**

### **FORMACIÓN**

- Formación de la población en los recursos naturales y culturales de la zona.
- Enseñar a los niños desde la escuela la riqueza natural de la zona en la que viven, para fomentar en ellos el sentimiento de orgullo y pertenencia.
- Mejorar la formación del sector turístico y hostelero. Fomentar en ellos el uso y el conocimiento de los productos gastronómicos locales.
- Fomentar la sensibilización ciudadana y el compromiso de los ayuntamientos y responsables políticos en la conservación de los recursos, en el turismo y en la importancia de preservar y proteger el entorno y las actividades tradicionales y artesanales.

### **DIFERENCIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN**

- Diferenciarnos, destacar por ser diferentes, por ser únicos.
- En que somos diferentes y únicos: Despoblación, sitios vírgenes, frío intenso y verano caluroso, riqueza natural (ornitología, geología, forestal) cultural (arqueología, patrimonio). Un mundo por explorar a tu alcance.
- Preservar, mejorar y recuperar aquellas fiestas con potencial interés turístico, Feria medieval (Cantar del Mío Cid), Festival a la Fresca...

## **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**

- Elaborar una estrategia adecuada de promoción conjunta de la Comarca.
- Trabajar en la imagen de marca de la Comarca y los valores por los que esta es conocida y debe ser reconocida.
- Concentrar en un solo lugar toda la información de interés para el visitante estableciendo una estrategia de comercialización conjunta, incluida la artesanía como un producto turístico diferenciado.
- Página web, blog, redes sociales. Central de reservas
- Dar a conocer la Comarca en el territorio nacional e internacional
- Promocionar aquellas fiestas locales con potencial y atractivo turístico.

## **MEJORAS EN LA CALIDAD DE LA OFERTA Y EL SERVICIO**

- Fomentar la creación de nuevos establecimientos hosteleros.
- Mejorar la calidad del servicio en los establecimientos existentes.
- Fomentar el uso de productos locales propios y tradicionales de la gastronomía de la zona: setas, trufa, trucha, carne de caza, cabrito, morcilla, morteruelo.
- Fomentar la artesanía local como un recurso turístico más muy importante, nos aporta diferenciación.
- Desde el propio sector ofrecer al turista información de calidad sobre recursos culturales, naturales y recreativos de la zona.
- Apoyar a las empresas de turismo activo y actividades de naturaleza. Ofrecen un servicio complementario muy importante y que genera empleo.

## **COLABORACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES Y ASOCIACIONES**

- Demanda a la Asociación de desarrollo Rural Molina- Alto Tajo de una actitud más abierta y comunicativa, con un papel importante en muchas de las actuaciones que se contemplan en el plan.
- Potenciar actuaciones coordinadas con otros sectores, Asociaciones y Ayuntamientos. Limpieza, ajardinamiento, restauración de elementos.
- Aprovechar la Asociación de Desarrollo Rural Molina- Alto Tajo y/o la de Turismo Rural (ATRAMA) para impulsar las acciones de promoción y dinamización del sector turístico, de forma conjunta con otros sectores.